

PER OBRIR NOUS CAMINS CAL INVENTAR,
EXPERIMENTAR, CREIXER, CÓRRER RISCOS,
TRENCAR LES REGLES, EQUIVOCAR-SE...
I DIVERTIR-SE.

Mary LouCook

APRÈN

Treballem amb metodologies actives.

Ja contem amb més de 15 anys formant professionals del comerç. Treballem a través de metodologies d'aprenentatge significatiu, com l'ABP-Aprenentatge basat en projectes. Oferim formació lingüística complementària i gratuïta amb professorat natiu.

EXPERIMENTA

Institut i empresa, compromesos amb la teva formació.

Tots els nostres cicles són Dual. Podràs formar-te a l'empresa i fer pràctiques des del primer any. Comptem amb un taller, aparador i empresa simulada. L'alumnat pot fer intercanvi d'estudis o pràctiques a l'estranger.

AVANÇA'T

La innovació, el camí cap a l'èxit.

Estem en contacte constant amb les empreses de l'entorn. Treballem les seves propostes i els seus reptes a l'aula i ens reinventem cada dia per donar als alumnes les competències professionals que el mercat demana.

INS PROVENÇANA

C/Sant Pius X, n°8, 08901

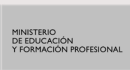
L'Hospitalet de Llobregat



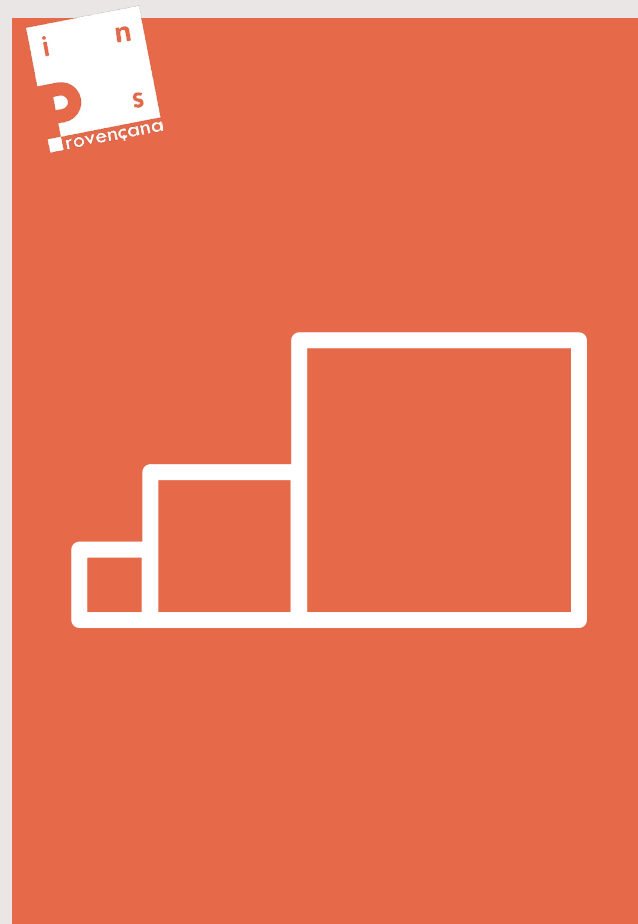
93 338 25 53

www.proven.cat

informacio@proven.cat



L'FSE inverteix en el teu futur



CICLES
FORMATIUS
DE COMERÇ I
MÀRQUETING



VOLDRÀS ESTUDIAR AMB NOSALTRES!

Grups reduïts i tractament individualitzat. Comptaràs amb un tutor acadèmic que t'ajudarà amb els teus estudis i un tutor de pràctiques en empresa per fer-te el seguiment durant la formació en centres de treball.

Aules totalment equipades

Per poder adaptar-nos al món laboral, comptem amb 10 aules equipades amb ordinadors, internet, connexió en xarxa i programari actualitzats, així com aula-botiga, taller i aparador.

Formació DUAL

Tots els cicles de la família ofereixen la formació DUAL INTENSIVA que permet realitzar pràctiques remunerades en grans empreses com: Mediamarkt, Ikea o Decathlon. A més, podràs tenir l'oportunitat de fer intercanvi d'estudis o període de pràctiques a l'estranger.

Metodologia

Creiem en una forma de treball col·laborativa, participativa i vivencial. Les activitats formatives s'organitzen potenciant l'aprenentatge per projectes i en reptes professionals. Realitzaràs sortides i activitats complementàries per millorar i ampliar la teva formació. També organitzem jornades tècniques on empreses del sector ens expliquen les seves experiències i tendències del mercat.

Món laboral

Realitzaràs pràctiques en empreses reconegudes del sector, el que et permetrà conèixer la realitat empresarial, ampliar la teva xarxa de contactes i augmentar les teves probabilitats d'inscripció laboral. Podràs triar si vols fer la formació DUAL GENERAL O INTENSIVA.

Borsa de treball.

Comptem amb una borsa de treball pròpia al centre en funcionament, amb un alt percentatge d'ocupació dels nostres exalumnes. Prop del 60% troben feina el primer any i el 80% abans de dos anys després de finalitzar el cicle.

CFGM Activitats Comercials



1r curs: matins
2n curs: tardes



2000h de les quals
1485h lectives



De setembre a juny
De dilluns a divendres



515h de pràctiques en
empreses del sector

T'interessa el comerç electrònic? T'agradaria gestionar un petit establiment o executar plans d'atenció al client? Doncs aquest cicle és per a tu!

Els mòduls que estudiaràs són: Màrqueting en l'activitat comercial, Gestió d'un petit comerç, Tècniques de magatzem, Gestió de compres, Venda tècnica, Dinamització del punt de venda, Processos de venda, Aplicacions informàtiques per al comerç, Serveis d'atenció comercial, Comerç electrònic, Català professional, Anglès professional, Digitalització aplicada als sectors productius, Sostenibilitat aplicada al sistema productiu, Itinerari personal per a l'ocupabilitat I i II, Projecte intermodular i Comerç de proximitat.

Podràs treballar en qualsevol sector dins de l'àrea de comercialització i realitzar diferents funcions d'organització i gestió del comerç, com a Representant comercial, Tècnic d'Atenció al Client, Tècnic en Gestió d'Estocs i Magatzem, Assistent del Departament de Comunicació i Màrqueting, entre d'altres

CFGS Comerç Internacional



1r curs: matins
2n curs: tardes



2000h de les quals
1485h lectives



De setembre a juny
De dilluns a divendres



515h de pràctiques en
empreses del sector

T'agrada el comerç internacional? T'agradaria gestionar operacions d'importació i exportació? Doncs aquest cicle és possible!

Els mòduls que estudiaràs són: Transport internacional de mercaderies, Gestió econòmica i financera de l'empresa, Logística d'emmagatzematge, Gestió administrativa del comerç internacional, Sistema d'informació de mercats, Màrqueting internacional, Negociació internacional, Finançament internacional, Mitjans de pagament internacional, Comerç digital internacional, Anglès professional, Francès, Digitalització aplicada als sectors productius, Sostenibilitat aplicada al sistema productiu, Itinerari personal per a l'ocupació I i II, Mòdul optatiu i Projecte intermodular.

Podràs treballar en un sector en constant expansió, com a agent de duanes, transitori, coordinador/a logístic, consignatari/ària, entre altres.

CFGS Màrqueting i Publicitat



1r curs: M/T
2n curs: tardes



2000h de les quals
1485h lectives



De setembre a juny
De dilluns a divendres



515h de pràctiques en
empreses del sector

Crea, planifica i executa campanyes de publicitat i dissenya estratègies de comunicació. El teu futur en el món de la comunicació, comença aquí!

Els mòduls que estudiaràs són: Atenció al client, consumidor i usuari, Disseny i elaboració de material de comunicació, Gestió econòmica i financera de l'empresa, Investigació comercial, Treball de camp en la investigació comercial, Llançament de productes i serveis, Màrqueting digital, Mitjans i suports de comunicació, Polítiques de màrqueting, Relacions públiques i organització d'esdeveniments, Anglès professional, Català professional, Digitalització aplicada als sectors productius, Sostenibilitat aplicada al sistema productiu, Itinerari personal per a l'ocupabilitat I i II, Agència simulada i Projecte.

Podràs treballar a una agència de publicitat, productora o departament de màrqueting com a Tècnic en Publicitat, Organitzador d'esdeveniments, Tècnic en estudis de mercat, Community Manager, entre d'altres.

UN PONT A LA UNIVERSITAT

Els cicles formatius de grau superior donen accés a la universitat amb convalidacions, rendibilitzant el temps invertit al reduir la durada de la carrera i permetent afrontar els estudis universitaris des de la perspectiva de conèixer bé la professió estudiada.

El cicles formatius especialitzats en Comerç i Màrqueting són compatibles amb tots els graus universitaris, on destaquen els següents:

- Grau en Administració i direcció d'empreses
- Grau en Publicitat i relacions públiques
- Grau en Relacions Internacionals
- Grau en Relacions Laborals
- Grau en Economia
- Grau en Dret